



**Din profil i sosiale medier er en del av din personlige merkevare. Du som er på jobb jakt bør være ekstra oppmerksom på hva profilen din sier om deg.**

Her er noen eksempler på vanlige feil å begå på sosiale medier.

**Du slurver med detaljer** xSkrivefeil og ufullstendige profiler forteller potensielle arbeidsgivere at du slurver med detaljer. Selv om du har fylt profilen din med gode søkeord for å tiltrekke arbeidsgiveres oppmerksomhet, vil de ikke kontakte deg hvis de kommer til en slurvete profil. Sørg for at informasjon om jobb og utdanning er oppdatert.

**Du følger ikke etiketten på sosiale medier** Før du deltar på noen sosiale medier, bør du finne ut hva som anses som korrekt oppførsel på plattformen. Du tar fort motet fra potensielle arbeidsgivere hvis de ser at du oppfører deg upassende i den sosiale medie verden. En arbeidsgiver kan konkludere med at mangelen på etikette også strekker seg til arbeidsplassen.

**Profilen din er kjedelig** Det er ingenting ved profilen din som er særegent eller tiltalende. Profilen din gir ikke arbeidsgiver grunn til en ekstra titt. Med andre ord er du som millioner av andre brukere av sosiale medier. Profilen din gir arbeidsgiveren et innblikk i hvem du er og hva du interesserer deg for. Sørg for at det er representativt.

**Du er ikke opptatt av nettverking** Det er enkelt å bygge nettverk på sosiale medier, nettopp fordi folk er der for å bygge nettverk. Hvis du forventer at andre skal komme til deg, ender du fort opp med et snevert nettverk. Det gir inntrykk av at du ikke er en åpen person.

Vær nøye med det du skriver, men tør å tenke litt annerledes. Det kan hjelpe deg i jobb jakten.

Lykke til!